

工商企业管理培养方案

一、专业层次

高起专

二、入学要求

凡年满 18 周岁并须已具有教育行政部门认可的高中或中专（含普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校、高级技校）及以上毕业证书，参加成人高等教育入学考试达到录取要求或者符合政策免试入学取得入学资格。

三、培养目标

本专业以“强通识、宽口径、厚基础”为出发点，以“案例教学”为特色，培养具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，经过科学、专业的训练，了解经济、营销、财务知识，掌握工商管理基础理论、知识、技能，熟悉工商企业管理理论和实践，具备企业战略规划、人力资源管理、运营管理能力，能够在企事业单位、行政部门从事管理工作及相应咨询、培训工作的具有国际视野、本土情怀、团队精神、良好心态和持续学习意愿的创新型人才。

本专业毕业生能够具备以下能力：

- (1) 具有良好的战略思维和全局观，能熟练运用战略管理方法与工具；
- (2) 熟悉人力资源管理各项实务的操作流程，熟悉国家各项劳动人事法规政策，并能实际操作运用；
- (3) 熟悉企业运营管理的方法与流程，能够独立完成中小企业运营管理工作；
- (4) 具有一定的企业综合管理能力和企业诊断能力，能够在企业中独挡一面；
- (5) 具有较好的人际交往能力、组织协调能力、沟通能力以及解决复杂问题的能力。

四、培养规格

1、修业年限

修业年限 2.5-5 年。

2、学习形式

业余

3、总学时学分

本专业课程共 1280 学时，80 学分。其中通识教育平台课程 464 学时，计 29 学分；专业教育平台课程 384 学时，计 24 学分；个性化培养平台课程 272 学时，计 17 学分；集中实践平台课程 160 学时，计 10 学分。

4、毕业要求

学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。

5、人才培养知识、能力和素质要求

本专业毕业生需具备以下8个方面的知识、能力、素质。

(1) 工商管理知识。掌握工商管理专业的基本知识；了解工商管理学科的理论前沿及发展动态。

(2) 工商管理问题分析能力。能够识别、分析组织管理中存在的问题，并能运用工商管理专业理论和方法，系统分析组织的管理问题。

(3) 工商管理实践能力。能够解决组织在管理实践中的问题，并能将工商管理知识运用到实践中。

(4) 沟通能力。具有较强的组织沟通能力和人际交往能力，能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

(5) 创新能力。具有较强的探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；掌握基本的创新创业技能。

(6) 思想素质。掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有积极向上的人生理想。

(7) 通识素养。了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具有数学、英语、计算机和自然科学的基本知识，具有国际化视野。

(8) 终身学习素养。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

五、专业核心课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、管理学原理、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、运营管理。

六、教学计划进程表

工商企业管理									
学制：2.5年			层次：高起专			形式：业余			
课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	学时			开课学期	考核方式
					总学时	理论学时	实践学时		
通识	必	1	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	1	考试

教育 平台	修	2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	56	8	2	考试
		3	形势与政策 1	0.25	4	4		1	考查
		4	形势与政策 2	0.25	4	4		2	考查
		5	形势与政策 3	0.25	4	4		3	考查
		6	形势与政策 4	0.25	4	4		4	考查
		7	英语 A1	3	48	48		1	考试
		8	英语 A2	3	48	48		2	考试
		9	应用文写作	2	32	32		1	考试
		10	计算机文化基础	4	64	64		1	考试
		11	高等数学 1	3.5	56	56		1	考试
		12	高等数学 2	2.5	40	40		2	考试
		13	线性代数和概率统计	3	48	48		2	考试
		小计		29	464	448	16		
专业 教育 平台	必修	1	管理学原理	3	48	48		2	考试
		2	会计学	3	48	48		2	考试
		3	组织行为学	3	48	48		2	考试
		4	人力资源管理	3	48	48		2	考试
		5	战略管理	3	48	48		3	考试
		6	财务管理学	3	48	48		3	考试
		7	运营管理	3	48	48		4	考试
		8	市场营销学	3	48	48		4	考试
		小计		24	384	384			
个性 化培 养平 台	选修	1	西方经济学	3	48	48		1	考查
		2	微观经济学	3	48	48		1	考查
		3	管理沟通	2	32	32		1	考查
		4	现代商品学	3	48	48		2	考查
		5	公共关系学	3	48	48		2	考查
		6	电子商务	3	48	48		2	考查
		7	经济法	3	48	48		2	考查
		8	中国税制	3	48	48		3	考查
		9	国际贸易理论与实务	3	48	48		3	考查
		10	技术经济学	3	48	48		3	考查
		11	质量管理	3	48	48		3	考查
		12	统计学原理	3	48	48		4	考试
		13	资本运营	3	48	48		4	考试
		14	数据库应用	3	48	48		4	考查
		15	商务礼仪	2	32	32		4	考查
		16	管理咨询	3	48	48		4	考查
		17	政治经济学	3	48	48		4	考查
		18	管理经济学	3	48	48		4	考查
		19	自开课程	8					
小计		60	选 17 学分						

集中 实践 平台	必修	1	毕业实习及论文	10	160		160	5	考查
		小计		10	160		160		
		总计		80	1280				